

## Pour la CGT, les salariés des boutiques à Orange ont un avenir !

### Le bien-être des salariés n'est pas une marchandise.

#### Il n'a pas de prix....

La CGT dénonce la stratégie de l'entreprise (consistant à réduire les coûts de 3 M€) en lançant de nombreuses alertes sur le mal être grandissant des salariés dans les Agences Distribution.

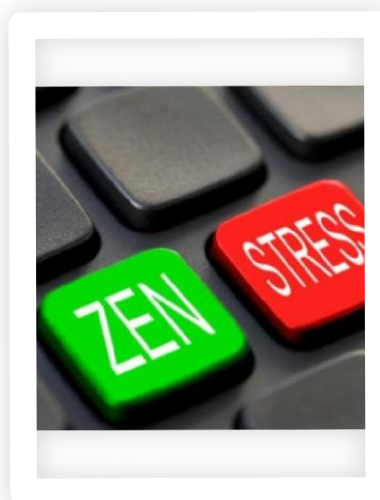
Les récents rapports des médecins du travail viennent le confirmer.

Afin d'éviter d'embaucher, la direction choisit délibérément de dégrader les conditions de travail des salariés qui

sont en grande souffrance : sous-effectifs chroniques, intensification du travail, sacrifice de la vie privée et de la santé (modification des régimes de travail et des plannings, explosion des heures supplémentaires et des arrêts de travail...), files d'attente interminables, abandon du service rendu au client, précarisation des emplois, déshumanisation des relations,....

### La CGT exige qu'Orange tienne sa promesse .... surtout... humaine !

Pur concept de la course folle aux profits, les nouvelles boutiques Mégastores et Smartstores sont un vrai cauchemar pour les salariés (déshumanisantes pour les managers) et les clients. Pour la CGT, seules des boutiques de proximité et à taille humaine garantissent un accueil physique de qualité et un service personnalisé qui répondent aux réelles attentes des clients.



### La CGT gagne des embauches dans les AD !

La CGT dénonce une stratégie qui sacrifie l'emploi et la santé des salariés. Confortée par les rapports des médecins du travail, la CGT met la direction face à ses obligations de protéger la santé morale et physique des salariés et obtient un engagement sur des mesures urgentes notamment en terme d'embauches garantissant une amélioration des conditions de travail dans les Agences Distribution.

### La CGT réclame l'arrêt immédiat de toutes fermetures de boutiques....

Guidé par la rentabilité, Orange démantèle son réseau de distribution et détourne les flux clients des boutiques vers le Web avec le double objectif de réaliser au moins la moitié des actes clients sur les canaux digitaux d'ici à 2019 et la baisse artificielle des flux et des actes en boutique pour ainsi justifier la casse du réseau physique de distribution :

La direction a fermé 510 boutiques (de 917 à 407 boutiques) soit plus de la moitié du parc sur tout le territoire en 5 ans.

### Pour la CGT, tous les salariés des AD méritent une reconnaissance !

L'accord ARCQ n'y répondra que partiellement et individuellement. Avec un budget dérisoire, et basé sur une évaluation subjective des compétences (à la tête du client), il écartera la majorité du personnel. C'est un outil injuste fait pour diviser.

Élections CAP/CCP Orange du 4 au 6 décembre 2018

Faire respecter vos droits,  
défendre toutes et tous les salariés-es

