

## CONGÉS D'ÉTÉ ET RENFORTS QUELLES SONT LES PRIORITÉS DE L'EMPLOYEUR ?



Lors du CSE du mois de juin, la direction a présenté son plan de gestion des congés à l'AD IDF Centre et à l'AD PP ainsi que ses prévisions en termes de renforts à effectuer durant la période estivale. La CGT a rendu un avis défavorable sur ce dossier.

### Des effectifs suffisants ou une gestion étriquée des congés ?

Par expérience, et en se fondant sur le contenu du dossier présenté (fermetures de boutiques, aménagements d'horaires, renforts à minima, non évaluation de la charge de travail, non remplacement des départs de l'année,...), il était prévisible que les mesures prises par la direction afin d'assurer un bon fonctionnement des boutiques et de bonnes conditions de travail pour l'ensemble des salariés n'étaient pas à la hauteur des attentes du terrain.

Hélas, la CGT ne s'était pas trompée : tout au long de l'année, les effectifs en boutiques sont tendus voire en dessous des effectifs cible fixés par la direction.

Ces sous-effectifs structurels dans les boutiques Orange sont par ailleurs soulignés depuis des années, dans les rapports d'activités des médecins du travail (2017 et 2018) ou dans le rapport d'expertise sur l'introduction d'Orange Bank en AD par exemple.

**Depuis le début de l'été, des alertes montrent des sous effectifs notables dans certaines boutiques, des conditions de travail dégradées et une souffrance croissante des collègues qui peinent à assurer un service de qualité, notamment dans ces circonstances de crise sanitaire.**

### Un déficit structurel plus criant durant l'été.

Depuis de nombreuses années, les effectifs en boutiques sont tendus voire en dessous des effectifs cibles uniquement pilotés par un indicateur de productivité et ce, malgré les différentes alertes des élus CGT dans diverses instances. Ces sous-effectifs structurels dans les boutiques Orange ont été d'ailleurs soulignés dans les rapports d'activités des médecins du travail (2017 et 2018) ou dans le rapport d'expertise sur l'introduction d'Orange Bank en AD pour ne citer qu'eux.

Avec l'arrivée de la période estivale, ces dysfonctionnements sont encore plus visibles alors même que la direction a décidé de limiter les vacances des salariés travaillant en boutiques à trois semaines maximum au lieu des quatre semaines habituellement accordées. Comme lors des années précédentes, les AD de la DO ont fait le choix de recruter des contrats précaires (CDD, intérimaires) en renforts (18 pour le périmètre de l'AD IDF Centre et 45 pour l'ADPP) pour les besoins estivaux.

Mais lors du CSE de juin dernier, la direction s'est bien gardé de préciser que l'AD IDFC aurait des renforts qui seraient gérés en « brigade volante » ; c'est-à-dire qu'ils seraient rattachés à une boutique mais qu'ils pourraient en changer chaque jour, selon

les besoins journaliers de l'ensemble des boutiques. Pourtant, lors des années précédentes, les renforts estivaux étaient affectés chacun sur une seule boutique. Après plusieurs plans de fermetures définitives de boutiques et alors que la majorité des salariés a fait le choix de rester au sein du réseau de distribution, nous constatons qu'il demeure un sous-effectif constant.

Les plans stratégiques de la direction qui se succèdent tous les 5 ans (Next, Conquête 2015, Essentiels 2020) ont démontré que l'emploi reste la variable d'ajustement et le nouveau plan Engage 2025 va accroître la destruction d'emplois. En optant pour des renforts en CDD et intérimaires, la nouvelle direction des AD confirme la logique d'économies prévues dans ce Plan. Pour la direction, la stratégie visant à faire des économies prévaut sur la santé des salariés.

Cerise sur le gâteau, la direction s'est également bien gardée de présenter au CSE la note qu'elle a édicté en février 2020 à destination des managers des AD qui prévoit de ne pas accorder de congés au cours de la 1ère quinzaine de septembre afin de – selon elle – maximiser la présence des salariés sur la rentrée scolaire.

*Ensemble, plus nombreux et plus forts*

## Un casse-tête pour les managers Un calvaire pour les vendeurs et vendeuses



Depuis fin juin donc, dans plusieurs boutiques de l'AD IDF Centre, les managers se creusent la tête quotidiennement pour faire tourner au mieux leur boutique. Et leurs besoins en effectifs supplémentaires sont rarement satisfaits puisqu'ils ne peuvent pas compter sur un renfort quotidien.

Il semble que sur l'ADPP, cette problématique soit moins prégnante, la direction ayant fait le choix de fermer

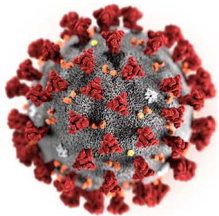
plusieurs semaines un nombre plus important de boutiques dites « de centre-ville ». Sans ces fermetures, la direction ne pourrait répondre favorablement à l'ensemble des demandes de congés.

**Cette politique étriquée de l'emploi se fait donc au détriment de la qualité de service et de la proximité avec les clients.**

### La CGT revendique en urgence :

- ✓ **Un examen complet des besoins dans chaque boutique du périmètre**
- ✓ **Des recrutements pérennes au sein des 2 AD.**
- ✓ **Le passage en CDI Orange des apprentis, contrats pros, CDI intérimaires qui en font la demande.**
- ✓ **Le remplacement de chaque départ.**
- ✓ **L'arrêt de la gestion de l'emploi par « le taux de productivité » des salariés.**
- ✓ **La revalorisation du métier de conseiller commercial (bande D).**
- ✓ **L'implantation dans tous les Smartstores d'Espaces Services avec des recrutements complémentaires dédiés à cette activité.**

### COVID19 : Une direction inconséquente sur les risques de deuxième vague et de dérapages d'été



**Lors du même CSE, la CGT avait mis en garde la direction sur une possible recrudescence des cas de COVID 19, notamment sur l'île de France.**

Nous avons demandé d'intégrer cette donnée dans ses prévisions de gestion des effectifs durant la période estivale. Notre mise en garde est restée vaine. Pour illustrer l'incurie de la direction, à la mi-juillet, 2 salariés de la boutique de La Défense ont été diagnostiqués positifs à la COVID 19 et quelques salariés de boutiques dans leur entourage proche ont été mis en quarantaine en attendant d'être testés. Conséquence : Faute d'effectif suffisant, et malgré les renforts actés sur l'AD

IDF Centre, la direction n'a pas eu d'autre choix que de fermer la boutique de La Défense pendant 10 jours. Pire, comme pour la « brigade volante » des renforts, la direction a proposé aux salariés de La Défense d'aller renforcer d'autres boutiques durant cette période de fermeture. Au vu du contexte sanitaire actuel qui fait état d'une augmentation croissante des cas de COVID, il est incompréhensible et irresponsable de faire prendre des risques aux salariés en les déplaçant de boutiques.

**La CGT condamne ces choix et demande à la direction de ne plus procéder à ce dispositif risqué pour la santé des salariés en période de crise sanitaire.**

### VOS REPRESENTANTS CGT ADIDFC ET ADPP

**Sandrine MARTINHO : 06 71 75 96 85**

**Ernest GUEVARA : 06 78 82 66 57**

**Amar LEVEUGLE : 07 86 37 13 69**

**Patrice BOULON : 06 83 80 18 42**

**Jérôme RONDEAU : 06 76 71 24 54**

**Hanane BOURAHA : 06 72 64 53 14**

