

La direction Orange se targue d'un ambitieux plan (Engage2025) de réduction de l'empreinte environnementale de l'entreprise. La publication du bilan sur l'innovation 2019 et les orientations 2020 donnent de bonnes indications sur la nature réelle de cette ambition. En effet, chaque année, la direction doit présenter aux élus du CSEC (le CSE Central) ce document qui devrait théoriquement donner les orientations de la recherche (dont le nom n'est plus cité dans le titre) en plus du réalisé.

La commission du CSEC a donc analysé ce document en relevant de nombreux points, et a choisi de faire un focus plus particulier sur la question environnementale. **Le réalisé 2019 ne met en lumière aucun projet ambitieux concernant l'environnement, pas plus que les orientations 2020.** La feuille de route de l'innovation au sein du groupe sur ces questions paraît vierge. Bien entendu, la direction a expliqué que, s'agissant d'une problématique transversale, la question environnementale se retrouvait de manière diffuse dans toutes les actions d'innovation. La commission a eu beau creuser, fouiller et recouper, la pauvreté de l'ambition environnementale est flagrante.

En effet, **il ne suffit pas de dire que c'est une question majeure pour le groupe : il faut encore le prouver.** La majeure partie des projets visent à l'augmentation de la data et à son analyse ou utilisation au travers de l'IA, ce qui a pour conséquence à la fois une augmentation du stockage nécessaire et de l'utilisation de calculateurs. Le mot « éco-conception » est aussi absent du vocabulaire de l'entreprise dans ses projets que l'expression « empreinte carbone ». Les notions liées à l'environnement sont encore plus rares que les terres exploitées pour produire les équipements techniques !

La 5G est aussi l'un des enjeux environnementaux majeurs de l'orientation stratégique de l'entreprise. D'un côté, la performance prétendument améliorée de la consommation énergétique, de l'autre, l'augmentation prévue et souhaitée de la transmission de données. Tous ces éléments conduiront inévitablement à un effet rebond conséquent : **la diminution supposée de la consommation énergétique à trafic constant sera de toutes façons balayée par l'explosion d'usages particulièrement consommateur en bande passante.** Faut-il par exemple rappeler l'initiative de la Convention Citoyenne pour le Climat qui a demandé un moratoire sur la 5G, aussitôt balayé par le gouvernement à la solde des lobbies technologistes ?

Pour la **CGT**, nous sommes face à un choix :

- D'un côté, **la course en avant avec toujours plus de données, plus de services et plus de dépenses**, avec uniquement des compensations financières (*droit d'acheter de l'empreinte carbone*),
- De l'autre, **un nouveau modèle de société et de travail, basé sur une sobriété dans les technologies et les usages.**

Nous pensons donc qu'il est plus que temps de proposer de nouvelles orientations sur ces questions :

- *Voulons-nous toujours plus de services et lesquels ?*
- *Cette dépense énergétique sert avant tout à contenter les actionnaires qui se moquent du climat, peut-elle être une véritable raison d'être économique pour notre entreprise ?*
- *Comment concilier la question sociale à la question environnementale ?*
- *L'IA, qu'Orange souhaite copier sur les acteurs GAFAM, peut-elle être une source désirable de « revenus du futur » ?*

Nous proposons donc de travailler sur 2 axes de revendications : **les produits et services** d'une part et **le fonctionnement interne** d'autre part.

En terme de produits et services, il s'agit de **s'intéresser aux offres elles-mêmes** (tant leur contenu que leur tarif, avec par exemple le besoin d'une offre visant la sobriété numérique), à **leur réalisation technique** (comme le passage à une logique « technico-écologique ») et **aux stratégies à plus long terme** (comme des travaux de recherche et d'étude sur l'utilisation des données des usagers, sur l'utilité sociale des applications du numérique...)

Concernant le fonctionnement interne, il recouvre essentiellement les questions d'**organisation du travail** (équipes locales, suppression des activités superflus, limitation des empilements organisationnels...), de **déplacements** (professionnels ou entre domicile et lieu de travail), et de **bâtiments** (projets immobilier...), et également de **formation** (investissement dans la formation aux enjeux environnementaux...).

La section **CGT** de TGI vous propose une **Heure d'Informations Syndicales** pour construire ces revendications :

Jeudi 10 décembre à 13H

01 53 55 81 49 + Coopnet