

## Un Projet d'évolution de l'adressage commercial des clients du marché Entreprises au pas de charge

Montreuil, le 01/12/2020

### La direction de DEF veut aller vite.....

La précipitation de l'entreprise engendrée par l'accélération de la mise en œuvre du plan Engage 2025 en pleine pandémie, pousse DEF à maintenir coûte que coûte son projet d'évolution de l'adressage de ses clients. Résultat, aucune organisation syndicale n'approuve ce projet. Pourtant en prenant en compte leurs recommandations issues des salariés des Agences Entreprise, la donne aurait certainement été différente.

Pour la CGT, afin d'aborder ce dossier sereinement, le minimum était de sortir en premier lieu du confinement, puis de cette situation sanitaire si compliquée. Le projet aurait pu, remporter l'adhésion de tous, en sortant grand et plus abouti.

### Mais nous présente un projet mal ficelé.....

Aujourd'hui encore, beaucoup de paramètres posent questions. Le SI de DEF, l'historique ne plaidant pas en sa faveur, l'arrivée de nouveaux outils, One Deviseur, Customer Links, ASPROe, Express'O, non encore finalisés, pousse à la retenue. Une phase de validation est nécessaire. Une architecture commune des Agences, envisagée mais loin d'être en place aujourd'hui, sachant qu'à chaque présentation du projet, des métiers apparaissent « BM filiales » ou disparaissent « Ingénieur d'affaires territoriales ». La Direction de DEF ne semble pas encore maîtriser l'organisation finale de son projet.

Le point d'achoppement le plus important dans ce dossier reste, la non prise en compte du risque routier. Pour faire la même activité, les ICS vont devoir couvrir un territoire deux fois plus important et rencontrer plus de clients pour avoir la même productivité.

La CGT redoute pertes de salaire et dégradation des conditions de vie et de travail. Quid des risques psychosociaux et du danger de la route ?

Enfin, n'oublions pas qu'il ne sert à rien de vendre si la production via Delivery ne suit pas. De la chaîne de commande jusqu'à la réalisation, tout doit être opérationnel pour réussir cet ambitieux projet de DEF.

### Elle cède du terrain sous la pression de la CGT et repousse le projet de quatre mois.....

Le vote d'une résolution de l'ensemble des OS pour un report au 1<sup>er</sup> juillet n'a pas été accepté par une Direction qui se dit « soucieuse » d'un dialogue social riche et constructif et faisant fi de la situation sanitaire.

Face à la détermination de la CGT, la direction a accepté de retarder la mise en œuvre de quatre mois au 1<sup>er</sup> avril. L'information du projet est faite aux salariés au mois de décembre, propositions de postes et attributions en janvier et février, formations en mars.

Cependant pour la CGT, ce n'est pas suffisant. Elle a donc voté CONTRE ce projet, non pas sur le Fond, mais sur la Forme. DEF confond vitesse et précipitation au détriment des salariés.

Si cette évolution semble cohérente,

- sur la nouvelle PVV mieux adaptée, mais qui ne remplacera jamais de réelles augmentations de salaire

- sur l'architecture commune des Agences, mais qui est loin d'être réalisée et finalisée.

- sur le SI, encore en construction, sensé simplifier le nombre d'offres et leurs mises en œuvre, mais pour le moment réservé à une petite partie des ingénieurs commerciaux.

Le projet d'évolution de l'adressage commercial mérite plus de temps pour être à la hauteur des attentes des salariés.