



COMMUNIQUÉ

FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT
263, rue de Paris - Case 545 - 93515 Montreuil Cedex Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil le 21 mai 2021

CGT FAPT – Orange

Champagne pour les actionnaires !

L'Assemblée Générale des actionnaires d'Orange s'est tenue le 18 Mai dernier en visioconférence, situation sanitaire oblige. C'est sans surprise que l'Assemblée a voté une hausse record du dividende de 80% entre 2020 et 2021. C'est donc 90 centimes par action contre 50 centimes l'an passé que les actionnaires recevront, soit plus de 2,3 milliards d'euros.

Quelques jours auparavant, les salariés espagnols ont appris la mise en place d'un plan social qui va concerner 15% du personnel, soit près de 500 collègues. Après avoir largement participé à la low-costisation du marché espagnol ; la direction d'Orange en fait donc payer le prix fort à ceux qui pourtant n'y sont pour rien ...

Evidemment, cette annonce s'inscrit dans le programme de réduction de coût « scale-up », qui a vocation à détruire 500 millions d'euros de masse salariale sur la France, la Pologne et l'Espagne. Cette annonce est à mettre en corolaire avec la politique du groupe sur la France, où moins d'un emploi sur quatre devrait être remplacé, soit une perte de plus de 7000 emplois pour les 3 prochaines années.

Pourtant, malgré la crise sanitaire, les résultats du groupe restent solides et la rentabilité de l'entreprise importante. Orange a dégagé plus de 5 milliards de résultats net cette année, et son taux d'Ebitdaal (marge brute) reste supérieur à 30%.

Voilà donc le message envoyé aux salariés du groupe : champagne pour les actionnaires et ceinture pour le personnel. Le seul horizon proposé est un énième plan

d'économies dont la première victime est l'emploi et la seconde, la vente des bijoux de famille avec un désengagement conséquent de nos cœurs de métier.

Bien loin de ses « engagements » en matière de RSE, le groupe participe partout où il est présent à la paupérisation de ses activités, et alimente la crise sociale qui se profile. A l'instar de nombreuses grandes entreprises, Orange profite du contexte pour accélérer ses réorganisations sans justification économique, si ce n'est la satisfaction des marchés.

Nul doute que la période qui s'ouvre doit nous amener à nous interroger sur la répartition de la valeur. La question de l'affrontement capital/travail est plus que jamais d'actualité au moment où, même aux Etats-Unis, des politiques redistributives sont mises en place. Peut-on continuer dans ces logiques financières mortifères qui, inexorablement, nous envoient dans le mur ?

C'est tout l'enjeu des importantes négociations qui sont en cours à Orange, et qui concernent, à la fois, l'emploi et les salaires. **C'est bien d'un changement de cap dont nous avons besoin où l'intérêt général primerait sur les intérêts particuliers, et qui redistribuerait les profits à hauteur de l'engagement de tous les personnels. La CGT soutient les demandes des salariés, qui attendent de la reconnaissance de la part de l'entreprise.**

C'est ce pourquoi milite la CGT dans toutes instances du groupe !