

### Les Chiffres

**Un effectif CDI qui diminue de 8.1 % sur l'année 2021**, soit 574 salariés en moins (608 en 2020). A fin décembre 2021, il y a donc 6496 CDI actifs (7070 en décembre 2020). A l'inverse, il n'y a eu que **37 recrutements externes en 2021**.

La baisse d'effectif était déjà de 7,9% en 2020. Sur 5 ans la chute est vertigineuse puisque nous étions 9709 actifs à la DOIDF en 2016 : **moins 33,1% en 5 ans !**

**La prévision à fin 2022 est de 6040 CDI, soit un objectif de baisse de 7% supplémentaires.**

L'effectif CDI actuel est composé de 53.77% d'employés et agents de maîtrise et 46.23 % de cadres, **la proportion de cadres continue de croître** : elle était de 34% en 2016.

**Un taux de féminisation en plafond de verre** : l'effectif CDI reste faible à 37.78%, il est pratiquement identique pour les « non-cadres » (36.7%) et pour les cadres (39.03%). Le taux global était à 38% en 2016 : le plafond de verre est réel.

**Intérim et sous-traitance** : Le recours à l'intérim est en augmentation de 57.9% (la charge en 2020 avait fortement baissé en raison du covid). La sous-traitance a baissé en moyenne de 22% suite à la fin de production de la fibre, mais progresse partout ailleurs.

**Télétravail** : 4651 salariés de la DOIDF, soit plus de 70%, qui ont assuré leur mission professionnelle en distanciel, dont 1759 en occasionnel par les dispositions d'entreprise. 2892 salariés de la DOIDF disposent donc d'un contrat de télétravail.

## LE PIRE RAPPORT SUR L'EMPLOI DEPUIS DES ANNEES !

La direction dément avoir des objectifs de destruction d'emploi. Elle affirme adapter simplement le nombre d'emplois à la baisse des flux clients. Mais quelle entreprise peut considérer une baisse de flux clients avec le sourire aux lèvres ? Les clients et leur satisfaction ne sont-ils pas la « *raison d'être* » d'Orange ?

Selon la DO, il y aurait trois raisons principales aux baisses de flux clients : la disparition du cuivre, la généralisation de la numérisation et la diminution du nombre de clients en boutiques.

Pour autant, le cuivre n'a pas encore disparu et son mépris est une des causes de la grave panne sur les numéros d'urgence ayant conduit à plusieurs morts directes, la fibre optique reste génératrice d'incidents notamment à cause d'installations de mauvaises (et parfois très mauvaises) qualité, et le « *nouveau maillage* » du réseau de boutiques contre lequel la CGT s'est battue bec et ongles a généré un éloignement d'Orange de ses clients, les poussant de force vers les services en ligne.

Force est de constater que la baisse des flux clients sied à la direction de la DO comme à la direction d'Orange SA et du

groupe. Il faut dire que c'est profitable puisque sur les 11 dernières années Orange a versé 25,2 milliards de dividendes.

A l'inverse, la masse salariale ne cesse de baisser et nos salaires stagnent. Notre charge de travail et notre charge mentale augmentent de façon intenable, générant toujours plus de RPS.

Décidément, la « *raison d'être* » d'Orange privatisée est bien la seule satisfaction de ses actionnaires !

**Notre métier consiste à produire des services de télécommunication à la population de notre pays. Si la satisfaction des propriétaires d'Orange va à l'encontre de l'intérêt des clients, quel sens donner à notre activité ?**

**La CGT porte l'aspiration de la réappropriation publique d'Orange et la ré-internalisation de l'ensemble de ses activités afin de retrouver notre véritable « *raison d'être* » : la satisfaction des besoins en matière de télécommunications dans le cadre de l'intérêt général.**

### L'analyse CGT

### VOS ELU-E-S CGT AU CSE DE LA DO IDF

#### Maîtrise Titulaires

Alparslan POYRAZ  
Samira GOUJA  
Didier CACHELIN

#### Employés Titulaires

Jérôme RONDEAU  
Sandrine MARTINHO

#### Maîtrise Suppléants

Oualid BENZARTI  
Hanana BOURAHA  
Thierry DUNIS

#### Employés Suppléants

Anthony TOUEILLES  
Patrice BOULON  
Virginie CULLIN

#### Représentant Syndical

Alain BERNIER