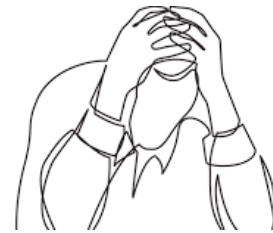


Investir dans l'humain, C'est investir dans l'avenir d'Orange !



La nouvelle stratégie d'Orange « Lead The Future » est une nouvelle accélération des précédents plans de réduction de coûts. Elle démontre l'incapacité de la nouvelle direction, à trouver de véritables leviers de croissance. À tel point qu'elle tente de rassurer les marchés financiers en garantissant une augmentation du versement de dividendes pour les deux prochaines années en hypothéquant l'investissement de demain.

Pour la CGT FAPT, l'obsession de la Direction de rechercher du « cash à court terme » fragilise l'entreprise avec le risque de saboter son avenir. La force de travail, l'humain, ne doivent pas être sacrifiés au profit d'intérêts économiques ou financiers.



Orange doit miser sur les salariés qui sont un atout et non une charge financière pour l'entreprise. C'est pour cela qu'une autre stratégie est nécessaire. Elle ne doit pas se faire au détriment des salariés et de leurs intérêts !

La Direction doit revoir sa stratégie pilotée essentiellement par des plans d'économies afin d'améliorer ses chiffres et dégager à court terme de la trésorerie (4Mds € d'ici 2025). Elle doit cesser l'intensification des projets de restructuration, qui se traduisent par une importante saignée de l'emploi, une externalisation à outrance des activités et des emplois et une mise en concurrence exacerbée entre les salariés internes et externes.

Comment les salariés peuvent-ils se projeter sereinement dans ce nouveau modèle d'entreprise qui les plongent dans l'incertitude et un mal-être grandissant en les privant de réelles perspectives, et même en les écartant, comme pour les 700 salariés de Service Communication aux Entreprises (SCE) à qui on demande de prendre la porte ? C'est inadmissible **pour la CGT FAPT !**



La direction doit urgemment apporter des réponses aux nombreuses alertes inquiétantes **de la CGT FAPT**, des rapports des médecins du travail, des enquêtes CNPS et du baromètre social. Tous les signaux passent au rouge et la situation se rapproche dangereusement de la crise sociale de 2009.

La CGT réclame :

- ➔ L'arrêt de tous les projets de restructurations et la redéfinition d'une stratégie qui place en priorité l'humain et la prévention primaire
- ➔ L'arrêt du dumping social et la ré-internalisation des activités et des emplois au sein d'Orange SA
- ➔ Le déblocage des budgets permettant un investissement massif dans les réseaux, la recherche et développement, la formation, les salaires et la reconnaissance des compétences et des qualifications et l'amélioration des conditions de travail ;
- ➔ L'appropriation publique des activités de télécommunications avec la création d'un service public de la communication répondant aux besoins des populations ;
- ➔ Une véritable politique industrielle et environnementale, durable et responsable au plus près des besoins des populations ;

**Pour la CGT FAPT,
la performance économique de l'entreprise
doit commencer par la performance sociale**

